

Appendix 7: Predictors of Likelihood of Engagement of Tweets Among Other Social Media Users

Variables	Full (n=1287)				US (n=676)				UK (n=611)				
	Beta	95% CI (lower)	95% CI (higher)	P-value	Beta	95% CI (lower)	95% CI (higher)	P-value	Beta	95% CI (lower)	95% CI (higher)	P-value	
Unadjusted <i>Condition</i>	As or more harmful (referent)												
	Completely harmless	<i>-0.686</i>	<i>-0.784</i>	<i>-0.588</i>	<i><0.001</i>	<i>-0.641</i>	<i>-0.765</i>	<i>-0.518</i>	<i><0.001</i>	<i>-0.781</i>	<i>-0.946</i>	<i>-0.622</i>	<i><0.001</i>
	Uncertainty	<i>-0.254</i>	<i>-0.341</i>	<i>-0.168</i>	<i><0.001</i>	<i>-0.297</i>	<i>-0.410</i>	<i>-0.184</i>	<i><0.001</i>	<i>-0.197</i>	<i>-0.331</i>	<i>-0.065</i>	<i>0.004</i>
	Control	<i>0.194</i>	<i>0.119</i>	<i>0.270</i>	<i><0.001</i>	<i>0.266</i>	<i>0.168</i>	<i>0.365</i>	<i><0.001</i>	<i>0.124</i>	<i>0.006</i>	<i>0.242</i>	<i>0.039</i>
Nagelkerke Pseudo-R ² = 0.257					Nagelkerke Pseudo-R ² = 0.314				Nagelkerke Pseudo-R ² = 0.220				
AIC = 9523.7					AIC = 5238.5				AIC = 4190.8				
Adjusted <i>Condition</i>	Completely harmless	<i>-0.727</i>	<i>-0.826</i>	<i>-0.630</i>	<i><0.001</i>	<i>-0.701</i>	<i>-0.826</i>	<i>-0.578</i>	<i><0.001</i>	<i>-0.761</i>	<i>-0.925</i>	<i>-0.600</i>	<i><0.001</i>
	Uncertainty	<i>-0.309</i>	<i>-0.395</i>	<i>-0.222</i>	<i><0.001</i>	<i>-0.375</i>	<i>-0.490</i>	<i>-0.261</i>	<i><0.001</i>	<i>-0.194</i>	<i>-0.328</i>	<i>-0.060</i>	<i>0.005</i>
	Control	<i>0.173</i>	<i>0.097</i>	<i>0.249</i>	<i><0.001</i>	<i>0.239</i>	<i>0.140</i>	<i>0.338</i>	<i><0.001</i>	<i>0.099</i>	<i>-0.019</i>	<i>0.218</i>	<i>0.101</i>
<i>Country</i>	US	<i>-0.342</i>	<i>-0.411</i>	<i>-0.273</i>	<i><0.001</i>								
<i>Age</i>		<i>-0.005</i>	<i>-0.008</i>	<i>-0.002</i>	<i><0.001</i>	<i>-0.004</i>	<i>-0.007</i>	<i>0.000</i>	<i>0.035</i>	<i>-0.008</i>	<i>-0.012</i>	<i>-0.004</i>	<i><0.001</i>
<i>Sex</i>	Male	<i>-0.085</i>	<i>-0.148</i>	<i>-0.022</i>	<i>0.008</i>	<i>-0.043</i>	<i>-0.127</i>	<i>0.041</i>	<i>0.314</i>	<i>-0.098</i>	<i>-0.196</i>	<i>0.000</i>	<i>0.049</i>
<i>Race</i>	White	<i>-0.199</i>	<i>-0.274</i>	<i>-0.123</i>	<i><0.001</i>	<i>-0.308</i>	<i>-0.392</i>	<i>-0.223</i>	<i><0.001</i>	<i>0.346</i>	<i>0.142</i>	<i>0.562</i>	<i>0.001</i>
<i>Education</i>	Some college/further education												
	College/University												
	degree or higher												
	Past e-cigarette Use	<i>-0.136</i>	<i>-0.220</i>	<i>-0.052</i>	<i>0.002</i>	<i>-0.133</i>	<i>-0.239</i>	<i>-0.028</i>	<i>0.014</i>	<i>-0.100</i>	<i>-0.247</i>	<i>0.043</i>	<i>0.175</i>
<i>E-cigarette Use</i>	Social Media Use	<i>-0.052</i>	<i>-0.116</i>	<i>0.011</i>	<i>0.108</i>	<i>-0.049</i>	<i>-0.132</i>	<i>0.034</i>	<i>0.249</i>	<i>-0.030</i>	<i>-0.130</i>	<i>0.070</i>	<i>0.557</i>
	Daily Internet Use	<i>0.177</i>	<i>0.149</i>	<i>0.204</i>	<i><0.001</i>	<i>0.207</i>	<i>0.171</i>	<i>0.243</i>	<i><0.001</i>	<i>0.144</i>	<i>0.103</i>	<i>0.186</i>	<i><0.001</i>
	Baseline Perceived Relative Harm of E-cigarettes	<i>0.013</i>	<i>0.006</i>	<i>0.020</i>	<i><0.001</i>	<i>0.013</i>	<i>0.004</i>	<i>0.021</i>	<i>0.004</i>	<i>0.014</i>	<i>0.001</i>	<i>0.027</i>	<i>0.032</i>
Nagelkerke Pseudo-R ² = 0.504					Nagelkerke Pseudo-R ² = 0.589				Nagelkerke Pseudo-R ² = 0.401				
AIC = 9024.5					AIC = 4911.1				AIC = 4047.9				

Note. Significant predictors are italicized.